



١

تم التحميل من اسهل عن بعد

أسئلة اللقاءات الحية + التكاليف + المصطلحات باللغة الإنجليزية
المطلوبة +

نموذج اختبار الفصل الدراسي الأول ١٤٣٧-١٤٣٨ هـ
ونموذج الفصل الدراسي الصيفي

مقرر التجارة الإلكترونية / دار ٤٩٠

الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨ هـ

تقديم / شيماء الزامل

مراجعة / أبو محمد

الدكتور / محمد عبدالرحمن

بصمة النجاح :

عندما تصل إلى عمق معنى كلمة النجاح تجد أنها ببساطة تعني الإصرار.

أسئلة اللقاء الأول

١/ تناول بالشرح مجتمع الإنترنت internet community ؟

يتكون مجتمع الإنترنت من مجموعة من الفئات المشتركة:
وهي الأفراد ، المنظمات شركات الحاسبات ، المؤسسات ، الحكومات وكل من له علاقة
بالإنترنت بأسلوب أو بآخر وفيما يلي وصف مبسط لكل من تلك الفئات :

١. المستخدمين
٢. مزودي خدمة الاتصال بالإنترنت
٣. مزودي المعلومات للإنترنت
٤. مزودي البرمجيات من خلال الويب
٥. شركات أجهزة وبرمجيات الحاسوب
٦. الحكومات

٢/ وضح الفرق بين الإنترنت والويب ؟

الويب	الإنترنت
فهو شبكة من الوثائق التي تعرف بصفحات الويب (Web Pages) مرتبطة بواسطة روابط متشابكة (hyperlinks) وهو وسيلة للوصول إلى المعلومات عبر وسائط الإنترنت	عبارة عن شبكة ضخمة وبنيتها التحتية في شبكات الكمبيوتر ، تربط بلايين الحاسبات بالعالم معاً مكونة شبكة يستطيع أي كمبيوتر فيها أن يتوصل مع أي كمبيوتر آخر ، بشرط أن يكونا متصلان بالإنترنت .

٣/ أذكر فقط استخدامات الإنترنت ؟

استخدامات الإنترنت :

البحث في الويب يستخدم الويب بصورة كبيرة في المجالات التالية :

١- البحث عن المعلومات	٢- نقل الملفات	٣- الأخبار	٤- الألعاب والتسلية
٥- البوابات الإلكترونية	٦- الكتب الإلكترونية	٧- التعليم من خلال الويب	٨- التجارة
٩- البريد الإلكتروني			

٤ / وضح فوائد البريد الإلكتروني ؟

١- سرعة الاتصال	٢- يمكن إرسال رسالة واحدة إلى عدة جهات في وقت واحد	٣- طباعة الرسائل	٤- يمكن إعادة إرسال نفس الرسالة إلى وجهة أو عدة جهات أخرى
٥- يمكن إرفاق كثير من أنواع الملفات مع رسالة البريد الإلكتروني	٦- تقليل رسوم البريد العادي	٧- ضمان وصول الرسالة إلى المرسل إليه	٨- نقل البيانات بدقة دون تعرضها للضياع أو النقص

٥/ وضح الفرق بين الإنترنت والإنترنت والإكسترنات ؟

الإنترنت	وسيلة أو أداة تواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية وتكون مرئية للعامة
Extranet شبكة الإكسترنات	تستخدم شبكة الإكسترنات للربط بين مجموعة انترنت مجموعة مؤسسات. تلعب عوامل التأمين واستخدامها محدود ومقصود على الموردين الموثوق بهم وكبار العملاء تدار بواسطة قسم التسويق والخدمات العينية.
Intranet نظام الانترانت	هي شبكة اتصالات محلية تخدم مؤسسة معينة. استخداماتها قاصراً فقط على من هم داخل المؤسسة – تكون داخل الشركة

٦ / مدى صحة أم خطأ العبارات الآتية:

التصحيح ترمز إلى المجال العسكري / النشاط

أ - Mil يرمز إلى النشاط الحكومي : X

الحكومي gov

ب - internet عبارة مشتقة من كلمتين (network/international) وهي تعني الشبكة العالمية : ✓

أسئلة اللقاء الثاني

س ١ / اذكر فقط الآتي :

١ / أنواع أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات ؟

أنواع أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات:

❖ التبادل الإلكتروني للبيانات ويرمز لها EDI

❖ الشبكة الإضافية وهي الإكسترانت.

❖ التحويل الإلكتروني للأموال.

❖ الاستثمارات الإلكترونية.

❖ التواصل المتكامل.

❖ قواعد البيانات المتقاسمة.

❖ إدارة سلسلة التوريد / ويرمز لها SCM

٢ / مجالات التجارة الإلكترونية ؟

١ - التسوق

٢ - البنوك الإلكترونية

٣ - شراء الأسهم

٤ - المزايدات

٥ - توفير الوسائط المتعددة والبرامج

٣ / العوائق غير التقنية في التجارة الإلكترونية ؟

• النقص في الثقة ومقاومة المستخدم

• الكلفة وتبنيها

• هناك زيادة في كلفة توصيل البضائع

وعوائق أخرى مثل :

• النقص في الإحساس واللمس عبر الويب.

• هناك عدد من المسائل القانونية العالقة.

• قوانين التجارة غير ملائمة بعد بشكل كاف.

• لا يوجد بعد عدد كاف من البائعين والمشتريين.

• النقص في الخدمات المساندة

س ٢ / اختر الإجابة الصحيحة:

١/ الممارسة الإلكترونية بين منظمة و منظمة يرمز لها بالرمز			
أ - B2C	ب - C2C	ج - G2G	د - B2B ✓
٢/ جميع ما سبق من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للمؤسسات عدا			
أ - توسيع السوق	ب - خفض كلفة المعاملات	ج - تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق	د - إتاحة خيارات أكثر وأسعار أقل ✓
٣/ جميع ما سبق من العوائق غير التقنية للتجارة الإلكترونية عدا			
أ - ارتفاع تكاليف البضائع	ب - أدوات تطوير البرمجيات في تغيير وتطوير سريع ✓	ج - النقص في الثقة ومقاومة المستخدم	د - الكلفة ومبرراتها

◀ للفائدة

B2C	يتعلق بين القطاع الخاص والمستهلك
B2B	يتعلق بالتجارة الإلكترونية بين وحدات القطاع الخاص
G2B	بين الحكومة والقطاع الخاص
C2C	بين المستهلك ومستهلك آخر

أسئلة اللقاء الثالث

س١ / اذكر العوائق التقنية للتجارة الإلكترونية؟

- ١ - الوصول إلى الإنترنت ما زال مكلفاً أو متعزراً أو صعباً بالنسبة للبعض .
- ٢ - استطاعة البنية التحتية للإنترنت مازالت غير كافية في كثير من المناطق .
- ٣ - أدوات التطوير البرمجية في تغيير مستمر و سريع .
- ٤ - هناك صعوبة في تكامل برمجيات التجارة الإلكترونية مع بعض التطبيقات و قواعد المعطيات الموجودة في المؤسسات.

س٢ / وضح الفرق بين الإنترنت والإنترنت والإكسترنانت؟

- الإنترنت : تكون مرئية للعامة تدار من قبل قسم التسويق
- الإكسترنانت : تكون مرئية فقط للموردين و أصحاب الأعمال و تزود سلسلة الإدارات و المعلومات تدار بواسطة قسم التسويق و الخدمات العينية . (تلعب عوامل التأمين دوراً كبيراً مثل التشفير ، حوائط النار)
- الإنترنت : تكون مرئية داخل الشركة و موجودة فقط للعاملين بالشركة ، تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية

س ٣ / اذكر مجالات التجارة الإلكترونية ؟

- ١- التسوق
- ٢- البنوك الإلكترونية
- ٣- شراء الأسهم
- ٤- المزادات
- ٥- توفير الوسائط المتعددة و البرامج

س ٤ / مدى صحة أم خطأ كل من العبارات الآتية :

١- الاختصار mil يرمز إلى النشاط الحكومي (X)

التصحيح : النشاط العسكري

٢- internet عبارة مشتقة من كلمتين network / www وهي تعني الشبكة العالمية

(X)

التصحيح : مشتقة من كلمتين network / international

٤ / اختر الإجابة الصحيحة :

١/ جميع ما سيذكر من العوائق غير التقنية للتجارة الإلكترونية عدا .

- أ - النقص في الثقة ومقاومة المستخدم
- ب - الكلفة وتبريرها
- ج - ارتفاع تكاليف البضائع
- د - أدوات تطوير البرمجيات في تغير وتطور سريع (✓)

٢ / جميع ما سيذكر من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للمؤسسات ما عدا .

- أ - إتاحة خيارات أكثر و أسعار أقل (✓)
- ب - توسيع السوق
- ج - خفض كلفة المعاملات
- د - تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق

أسئلة اللقاء الرابع

س ١ / أختار الإجابة الصحيحة

١ / يركز التسويق التقليدي على :

أ - الملائمة

ب - الترويج ✓

ج - الكلفة بالنسبة للزبون

د - لا شيء مما سبق

٢/ جميع ما سيذكر من المميزات الأساسية لأدوات CRM عدا

أ - بناء قاعدة معلومات حول الزبون

ب - تدفق المواد ✓

ج - اجراء تدقيق المدفوعات

د - الولوج إلى معلومات الزبون

س٢ / أذكر فقط الآتي :

أ - فوائد CRM ؟

١-تسويق أفضل

٢-معلومات أفضل عن البيع

٣-إنتاجية مطورة

٤-عناية أفضل بالزبون و هذا يقود في النهاية إلى الاحتفاظ به و انتقاله إلى مرحلة الولاء و الإخلاص

ب - أنماط التدفق في سلسلة التوريد؟

١-تدفقات المواد

٢-التدفقات المالية

٣-تدفقات المعلومات

ج - أسباب احتياج المنشآت إلى تنمية الوظائف المتعلقة بالزبون؟

١ - الحاجة إلى المعلومات بهدف فهم استراتيجيات المنافسة والعمل على تطوير المزيج التسويقي المناسب لبناء وفهم رغبات العمل وكيفية التعامل مع العميل والمحافظة عليه

٢ - تحسين إنتاجية قوى البيع

٣ - مراقبة تطورات السوق بشكل أفضل

٤ - توفير خدمة أفضل للزبون وتوفيرها ٢٤ ساعة

أسئلة اللقاء الخامس والسادس

س١ / أختار الإجابة الصحيحة :

١/ من الركائز التي تقوم عليها عمليات المنشأة إلكترونياً داخلياً أو خارجياً نجد؟

أ - تحليل البيانات

ب - التطبيقات ✓

ج - تقويم البيانات

د - جميع ما سبق

٢ / من مكونات عمليات المنشأة إلكترونياً؟

أ - المخازن الإلكترونية

ب - المجمع الإلكتروني

ج - الوسطاء ✓

د - لا شيء مما سبق

س ٢ / أذكر فقط الآتي

١ / أنماط التدفق في سلسلة التوريد ؟

١. تدفقات المواد .

٢. التدفقات المالية .

٣. تدفقات معلومات .

٢ / فرص العائد الممكنة من الأعمال الإلكترونية وسلسلة التوريد؟

١. مبيعات مباشرة للزبائن .

٢. متوفرة ٢٤ ساعة

٣. مشاركة المعلومات في سلسلة التوريد .

٤. مرونة في وضع الأسعار وفي التخفيضات.

٥. تخصيص في الأسعار و الخدمات.

٦. زمن أقصر إلى السوق.

٧. تحويلات مالية فعالة .

٨. تقليل كلف المنشآت .

٣ / وظائف تخطيط موارد الشركة؟

١. إدارة المبيعات.

٢. إدارة البيانات التقنية.

٣. متابعة الإنتاج.

٤. إدارة الدعم و التزويد.

٥. إدارة المشتريات والمخزون.

٦. إدارة الحسابات.

٤ / ممارسات التجارة الإلكترونية؟

B2B	بين تاجر إلى تاجر أو من شركة إلى شركة
B2C	بين التاجر والمستهلك
C2B	بين المستهلك والتاجر
C2C	من المستهلك إلى المستهلك
P2P	تبادل المعلومات عن طريق المنتديات (تدارس مثلاً)

B2E	الاتصال المباشر بين الشركة و موظفيها .
G2C	بين الحكومة الإلكترونية و المواطنين .
E2E	التبادلات في السوق الافتراضي أو الأسواق الإلكترونية
Mobile = m-commerce commerce	الصفقات التي يمكن تنفيذها لا سلكياً (استخدام الجوال والأجهزة الذكية)

اسئلة اللقاء السابع والثامن

أذكر فقط الآتي :

١/ وظائف تخطيط موارد الشركة ؟

- إدارة المبيعات .
- إدارة البيانات التقنية .
- متابعة الإنتاج .
- إدارة الدعم و التوريد .
- إدارة المشتريات و المخزون .
- إدارة الحسابات .

٢/ أربعة من فرص العائدات الممكنة من تطبيقات التجارة الإلكترونية

- مبيعات مباشرة للزبائن .
- العمل ٢٤ ساعة في اليوم .
- زمن أقصر إلى السوق
- مرونة في وضع الأسعار وفي التخفيضات .

٣/ ثلاثة من عوامل نجاح السوق الإلكتروني

- أن يكون المنتج دولياً (قابلية عملية التصدير)
- التوزيع لكل أنحاء العالم
- اختصار الوقت في بناء المنتج الجديد .

٤/ ثلاثة من المعلومات التي يجب أن تتوفر على الموقع لتعزيز العلاقة مع العميل

المعلومات التي يجب أن تتوفر على الموقع لتعزيز العلاقة مع العميل

- * الاستجابة إلى أي استفسار للعميل عن السلعة واستخدامها
- * الاسراع في الرد على الرسائل التي يرسلها العملاء
- * توفير خدمة الاسئلة المتكررة على الموقع الإلكتروني

٥/ دور معالجة البيانات إلكترونياً تقوم على ثلاثة أسس فما هي؟

- أ- الموارد المادية .
- ب- الموارد البرمجية .
- ج- الموارد البشرية .

مدى صحة العبارات الآتية

١/ قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة ERP يمكن الاستفادة منه لجميع الأقسام المختلفة

أ - العبارة صحيحة ✓

ب - العبارة خاطئة

٢/ التجارة الإلكترونية أشمل من الأعمال الإلكترونية وتتضمن الأعمال الإلكترونية

أ - العبارة صحيحة

ب - العبارة خاطئة ✓

التكاليف

التكليف الأول

س ١/ الاختصار Edu في عنوان الموقع في الإنترنت يدل على أن نوع مجال النشاط

* تعليمي ✓

* منظمة أو مؤسسة

* عسكري

* شبكة

س ٢/ أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات

* هو تحويل الأموال إلكترونياً بين البنوك عبر شبكات

* هو تبادل وتدفق المعلومات ما بين منطمتين أو أكثر ✓

* هو تحويل الأموال إلكترونياً بين الشركات عبر شبكات.

س ٣/ تستخدم شبكة الأكسترنانت

* للربط بين مجموعة انترانت (مجموعة مؤسسات) ✓

* للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسه معينة.

* للربط فقط على من هم داخل المؤسسة.

س ٤/ من فوائد التجارة الإلكترونية تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق

* صحيح ✓

* خطأ.

س ٥/ شراء كتب من شركة أمازون إلكترونياً يمكن التعبير عنه

B2B *

B2G *

* C2B ✓

التكليف الثاني

س ١/ نظام ما بين المنظمات يمكن التعبير عنه بأنه:

- أ) يربط ما بين منطمتين أو أكثر للعمل كنظام له هدف مشترك ✓
- ب) لا يربط ما بين منطمتين أو أكثر للعمل كنظام له هدف مشترك
- ج) لا شيء مما ذكر أعلاه

س ٢/ الهندسة العكسية تقوم:

- أ) بتحويل النظام إلى صورة أخرى دون تغيير وظيفته
- ب) بتصميم كامل للنظام بهدف تغيير وظيفته
- ج) بإعادة توثيق المراحل السابقة للنظام دون إجراء تغيير ✓

س ٣/ محاولة تحقيق الحد الأدنى من الوقت والحد الأقصى في معدل الإنتاج يمكن تحقيقه باستخدام:

- أ) قاعدة معطيات لا مركزية
- ب) قاعدة معطيات مركزية ✓
- ج) قاعدة معطيات مركزية ولا مركزية معاً

س ٤/ الأنظمة الرئيسية الإلكترونية تشمل :

- أ) سياسات إدارة مخاطر الائتمان الفرص الجديدة
- ب) سياسات إدارة المخاطر السيادية للائتمان
- ج) أنظمة إدارة العلاقة مع الزبون (CRM) ✓

س ٥/ شراء كتب من شركة أمازون إلكترونياً يمكن التعبير عنه بـ:

أ) Business-to-Government B2G

ب) Consumer-to-business C2B ✓

ج) Business-to-Business B2B

س٦ / التجارة الإلكترونية التي تركز على الصفقات المباشرة بين الأعمال التجارية والمستهلك النهائي يمكن التعبير عنه بـ:

أ) Business-to-business B2B

ب) Business-to-consumer ✓

ج) Government-to-business G2B

س٧) تخطيط موارد الشركة ERP أنشئ لتغطية كل وظائف الشركة برؤية محاسبية وهي الحل الشامل لمحاسبة الشركة:

أ) صحيح ✓

ب) خاطئ

س٨) قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة ERP يمكن الاستفادة منه لجميع الأقسام المختلفة بالمنشأة:

أ) صحيح ✓

ب) خاطئ

س٩) التسوق الإلكتروني هو تطبيق لمجموعة واسعة من وسائل وأدوات تكنولوجيا المعلومات بهدف:

أ) تخطيط أكثر فعالية ✓

ب) زيادة الأرباح الموزعة نقداً

ج) زيادة رأس المال بإصدار أسهم جديدة

المصطلحات المطلوبة في مقرر التجارة الإلكترونية الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧ هـ -

١٤٣٨ هـ

م	المصطلح باللغة العربية	المصطلح باللغة الإنجليزية	م	المصطلح باللغة العربية	المصطلح باللغة الإنجليزية
١	الشبكة العالمية	Network International	١٨	التبادل الإلكتروني للبيانات	EDI
٢	بروتوكول نقل المعلومات	TCP	١٩	إدارة سلسلة التوريد	SCM
٣	بروتوكول ربط مكونات الإنترنت	IP	٢٠	إدارة العلاقة مع الزبون	CRM
٤	النسيج المعلوماتي الدولي	www (World Wide Web)	٢١	التجارة الإلكترونية بين المنظمة والمستهلك	B2C
٥	بروتوكول نقل الملفات	Ftp	٢٢	التجارة الإلكترونية بين وحدات القطاع الخاص	B2B
٦	مجتمع الإنترنت	Internet Community	٢٣	التجارة بين الحكومة والقطاع الخاص	G2B
٧	عنوان موقع الإنترنت	URL	٢٤	التجارة الإلكترونية بين الحكومة والمواطنين	G2C
٨	محركات البحث	Search Engine	٢٥	البنوك الإلكترونية	Online Banks
٩	الكتب الإلكترونية	e-books	٢٦	البطاقة الائتمانية	Credit card
١٠	البريد الإلكتروني	E-Mail	٢٧	البطاقة الذكية	Smart card
١١	تجاري	COM	٢٨	التجارة الإلكترونية	E- commerce
١٢	تعليمي	Edu	٢٩	تدفق المعلومات	Information flows
١٣	حكومي	Gov	٣٠	إعادة الهندسة	Reengineering
١٤	منظمة أو مؤسسة	Org	٣١	الهندسة العكسية	Engineering
١٥	عسكري	Mil	٣٢	تخطيط موارد المؤسسة	Enter prise Resources Planning (ERP)
١٦	شبكة	Net	٣٣	تحويل الأموال إلكترونياً	EFT
١٧	الأعمال الإلكترونية	e-Business			

تعريفات إضافية من منتدى تدارس (الفصل الأول)

-تعريف التجارة الإلكترونية: **e-commerce** : عمليات تسويق وبيع وشراء ، وتبادل

المنتجات والخدمات والمعلومات من خلال الشبكات الحاسوبية والإنترنت.

-الأعمال الإلكترونية **e- business** : فهو أكثر شمولاً من التجارة حيث يتضمن مفهوم

التجارة الإلكترونية وتقديم الخدمات للزبائن والعمل التعاوني مع شركاء والتعليم الإلكتروني وانجاز العمليات داخل المنظمات بشكل إلكتروني.

-**الويب** : فهو شبكة من الوثائق التي تعرف بصفحات الويب web pages مرتبطة بواسطة

روابط متشابكة ، ، وهو وسيلة للوصول إلى المعلومات عبر وسائط الإنترنت.

أسئلة اختبارات سابقة

العام الدراسي ١٤٣٧-١٤٣٨ هـ (الفصل الدراسي الأول)

س ١ / شبكة ضخمة من أجهزة الحواسيب المنتشرة حول العالم والتي يرتبط بعضها ببعض			
بروتوكول IP	الإنترنت ✓	شفرة النص المترابط	بروتوكول Tcp
س ٢ / يستخدم لنقل البيانات في الويب والذي أدى بدوره إلى تطور الشبكة العالمية			
بروتوكول نقل الملفات FTP	شفرة النص المترابط http ✓	بروتوكول IP	
س ٣ / هو نظام معلوماتي عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور والعينات الصوتية ولقطات الفيديو			
الاكسترنات	الإنترنت	تقنية المخدم	نسيج المعلومات الدولي ✓
س ٤ / تقوم على فكرة أتمتة الأداء ضمن العلاقة بين إدارين في العمل وعند سائر الأنشطة الإدارية والمالية والخدمية			
الأعمال الإلكترونية ✓	الفهارس الإلكترونية	الإنترنت	لا شيء مما سبق
س ٥ / مما يساعد في العثور على المعلومات المخزنة في الشبكة العالمية			
عربات التسوق الإلكتروني	البرامج الذكية	محركات البحث ✓	جميع ما سبق
س ٦ / لا يوجد مكان محدد لمواقع شبكة الإنترنت فهي ناتج توصيل جميع الحاسبات المتصلة بالشبكة			
صح ✓	خطأ		
س ٧ / من المميزات الأساسية لأدوات CRM ضمان التوافق بين متطلبات الزبون وخدمة العرض المقدمة			
صح ✓	خطأ		
س ٨ / هي مواقع غنية بالأدوات المفيدة والمتنوعة حيث تحتوى على محركات البحث وعناوين مبنية			
البريد الإلكتروني	البرامج الذكية	أ+ب	البوابات الإلكترونية ✓
س ٩ / الاختصار mil يشير إلى			
موقع حكومي	موقع عسكري ✓	المنظمات العالمية	موقع تعليمي
س ١٠ / يتمثل نظام الحاسبات اللامركزي في وجود إدارة مركزية بها حاسب آلي واحد يقوم بأداء خدمات البيانات لكافة الأقسام			
صح	خطأ ✓		
س ١١ / الاختصار net يشير إلى			
منظمات غير ربحية	منظمات تجارية	مؤسسات تعليمية	منظمات الشبكة ✓
س ١٢ / استخدامها قاصر فقط على من هم داخل المؤسسة وتدار عن طريق قسم الموارد البشرية			
الإنترنت ✓	الإكسترنات	محركات البحث	جميع ما سبق
س ١٣ / يرمز لإدارة سلسلة التوريد بالرمز			
CSN	CRM	SCM ✓	EDI
س ١٤ / المنهجية الجديدة للتسويق الإلكتروني تركز على			
سياسة التسعير	سياسة المنتجات	الملائمة ✓	لا شيء مما سبق
س ١٥ / هي متتالية الموردين الذي يساهمون في إنتاج وتسليم السلعة أو الخدمة إلى المستخدم النهائي			
إدارة العلاقة مع الزبائن	إدارة سلسلة الموردين إلكترونياً ✓	تخطيط موارد المؤسسة	لا شيء مما سبق
س ١٦ / الدائرة الأصغر في تخطيط موارد الشركة تشمل على			
المستشارين	شركاء العمل	التسويق ✓	البحث والتطوير
س ١٧ / العلاقة بين عمليات المنشأة إلكترونياً داخلياً وخارجياً تقوم على مجموعة من الركائز منها			

التصميم الجرافيكي	علم أنظمة النصوص المدمجة	نظام ابلين ٢	المشاركون ✓
س ١٨ / يرمز للنقل الإلكتروني للإعتمادات المالية بالرمز			
B2B	FET	PRP	EFT ✓
س ١٩ / هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك مزودة بشريحة إلكترونية وهي قادرة على تخزين البيانات ويمكن استخدامها للدفع عبر الإنترنت			
المحفظة الإلكترونية	البطاقة الذكية ✓	البطاقة الائتمانية	لا شيء مما سبق
س ٢٠ / أسلوب إعادة تصميم عمليات الأعمال إلكترونياً منها			
التوريد الفوري	إعادة العمليات	أسلوب الهندسة التكنولوجية	الهندسة العكسية ✓
س ٢١ / أسلوب إعادة تصميم عمليات الأعمال إلكترونياً يبني على			
أساس جودة الوظيفة	أساس الجودة الفنية	أساس الموارد البشرية	أ+ب ✓
س ٢٢ / تشتمل على مرحلة التخطيط ومرحلة التحليل ومرحلة التصميم			
استخبارات الأعمال	دورة حياة النظام ✓	تبادل البيانات إلكترونياً	لا شيء مما سبق
س ٢٣ / عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية يستلزم الإعتماد على مجموعة من المحاور المهمة منها			
السياسات العامة	المعايير والبروتوكولات الفنية	أ+ب ✓	لا شيء مما سبق
س ٢٤ / من العوائق التقنية للتجارة الإلكترونية			
النقص في الثقة ومقاومة المستخدم	الكلفة ومبرراتها	إن أدوات التطوير البرمجية في تغيير سريع ومستمر ✓	جميع ما سبق
س ٢٥ / من أنواع أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات			
الأقسام الخلفية	الواجهات	الفهارس الإلكترونية	التبادل الإلكتروني للبيانات ✓

الفصل الصيفي ١٤٣٦-١٤٣٧ هـ

س ١ / من أنماط التدفق في سلسلة التوريد في التجارة الإلكترونية نجد			
تدفق المواد ✓	تدفق البرمجيات	التوزيع	الأعمال الإلكترونية
س ٢ / هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك مزودة بشريحة إلكترونية قادرة على تخزين البيانات ويمكن استخدامها للدفع عبر الإنترنت والأسواق التقليدية			
البطاقة الائتمانية	المحفظة الإلكترونية	الشيك الإلكتروني	البطاقة الذكية Smart card ✓
س ٣ / ليس من الاهتمامات التي يركز عليها التسويق الإلكتروني			
سياسة المنتجات ✓	الملائمة	التواصل	الكلفة بالنسبة للزبون
س ٤ / يشير هذا المصطلح Credit card			
البطاقة الائتمانية ✓	الشيك الإلكتروني	البطاقة الذكية	لا شيء مما سبق
س ٥ / من مجالات التجارة الإلكترونية نجد			

البنوك الإلكترونية	شراء الأسهم	توفير الوسائط المتعددة والبرامج	جميع ما سبق ✓
س ٦ / هي استخدام تقنية المعلومات من قبل الأجهزة الحكومية لتقديم الخدمات المناطة بالأجهزة للمستخدمين بأسلوب أسرع وأدق بعيداً عن البيروقراطية			
التعلم الإلكتروني	التجارة الإلكترونية	الحكومة الإلكترونية ✓	جميع ما سبق
س ٧ / تقوم بتحويل النظام إلى صورة أخرى دون تغيير وظيفته			
إعادة البرمجة	التأثير التفاعلي	إعادة الهيكلة ✓	لا شيء مما سبق
س ٨ / أنها تشمل على مرحلة التخطيط والتحليل والتصميم			
دورة حياة النظام ✓	تبادل البيانات إلكترونياً	استخبارات الأعمال	لا شيء مما سبق
س ٩ / هذا الرمز EFT يشير إلى			
المستندات الحركية	تبادل البيانات إلكترونياً	نسيج المعلومات الدولي	تحويل الأموال إلكترونياً ✓
س ١٠ / جميع ما سيذكر من مهام استخبارات الأعمال ما عدا			
مراجعة البرمجيات ✓	بث المعلومات	تقويم البيانات	تحليل البيانات
س ١١ / من أمثلة تطبيقات التجارة الإلكترونية نجد			
المخزن الإلكتروني	المصرف الإلكتروني	المجمع الإلكتروني	جميع ما سبق ✓
س ١٢ / كل صفحة في الإنترنت لها عنوان يسمى : Uniform Resource Locator (URL)			
صح ✓	خطأ		
س ١٣ / وظيفة تخطيط موارد الشركة ERP التقليدية لا تختلف عن تخطيط موارد الشركة الإلكترونية			
صح	خطأ ✓		
س ١٤ / مفهوم الأعمال الإلكترونية أوسع وأشمل من مفهوم التجارة الإلكترونية			
صح ✓	خطأ		
س ١٥ / يكون موجوداً داخل الشركة ومخصصاً فقط للعاملين بالشركة ويدار عن طريق الموارد البشرية			
الويب	الاكسترا نت	الإنترنت ✓	لا شيء مما سبق
س ١٦ / الاختصار Org يدل على نوع ومجال النشاط			
الحكومي	العسكري	المنظمات ✓	تعليمي
س ١٧ / جميع ما سيذكر من عيوب نظم الحاسبات الموزعة لا مركزياً عدا			
زيادة مرونة زيادة الحاسبات عند الحاجة ✓	زيادة عدم التوحيد في البرامج والبيانات	زيادة إمكانية تكرار البيانات	زيادة الصعوبة على نظم المعلومات
س ١٨ / يستلزم عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية الاعتماد على مجموعة من المحاور منها			
الهندسة الثابتة	إعادة الهيكلة	المعايير والبروتوكولات التقنية ✓	لا شيء مما سبق
س ١٩ / يستخدم لنقل البيانات في الويب والذي أدى إلى تطور الشبكة العالمية www			
بروتوكول cte	بروتوكول ip	شفرة النص المترابط http ✓	لا شيء مما سبق
س ٢٠ / يتكون مجتمع الإنترنت من مجموعة من الفئات نجد منها			
الفهارس الإلكترونية	الاكسترا نت	محركات البحث	مزودي خدمة الاتصال بالإنترنت ✓
س ٢١ / برنامج يساعد في العثور على المعلومات المخزنة بالشبكة العالمية			
البرامج الذكية	عربات التسوق	محركات البحث ✓	جميع ما سبق
س ٢٢ / هذه الممارسة الإلكترونية تركز على الصفقات النهائية وهي بين المنظمة والمستهلك			

C2C	C2B	✓ B2C	B2B
س ٢٣ / تقوم على فكرة أتمتة الأداء ضمن العلاقة بين اطارين في العمل وتمتد لسانر الأنشطة الإدارية والإنتاجية والمالية والخدمية			
الأعمال الإلكترونية ✓	التجارة الإلكترونية	بوابات المعلومات	الفهارس الذكية
س ٢٤ / هناك طريقتان لرؤية الإجراءات المتخذة في سلسلة التوريد هما			
المنظور الحلقي ومنظور الدفع ✓	منظور السحب والسحب الأمامي	منظور الحلقي والأمامي	لا شيء مما سبق
س ٢٥ / يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية ملموسة			
تجارة إلكترونية جزئية ✓	تجارة إلكترونية بحتة	تجارة إلكترونية تقليدية	ب + ج

ثم نحمد الله وتوفيقه

أصدق الدعوات بالنوفيق والنجاح والسداد وأعلى
الدرجات ..

شيماء الزامل ..
أبو محمد ..